

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Московская медицинская академия имени С.П. Боткина»
117342, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.69, ИНН 7728486653, ОГРН 1197700014225

Ректор АНО ДПО
«ММА им. С.П. Боткина»



Михедов Н.А.

«09» сентября 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**Наименование программы: Отпуск лекарственных препаратов и
товаров аптечного ассортимента (СПО).**

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Актуальность дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним профессиональным (медицинским) образованием «Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента (СПО)» (далее – Программа) обусловлена тем, что в современных условиях развития фармацевтического бизнеса и значительного ассортимента лекарственных средств и медицинских изделий сохраняет актуальность проблема качественной лекарственной помощи. Лекарственные препараты представляют собой довольно специфичную группу товаров, их отпуск требуют специальных знаний в области медицины и фармации.

Цели реализации программы:

Целью Программы является углубление и расширение объема знаний и умений, совершенствование практических навыков в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения средним медицинским персоналом современных профессиональных задач в области фармации.

В Программе представлен обзор основ товароведения, ассортимента фармацевтических товаров, требования к упаковке и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, виды, задачи и функции аптечных организаций и т.д.

Программа является учебно-методическим нормативным документом, регламентирующим содержание, организационно-методические формы и

трудоемкость обучения.

Программа составлена в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.02.2016 № 83н "Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием", разработана на основе законодательных и нормативных документов Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минздравсоцразвития России от 23.07.2010 №541н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения»;

- Приказ Минздрава России от 03.08.2012 №66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях»;

- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1030/06 «Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;

- Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 29.11.2012 № 982н «Об утверждении условий и порядка выдачи сертификата специалиста медицинским и фармацевтическим работникам, формы и технических требований сертификата специалиста» (в ред. Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 31.07.2013 №515н);

- Письмо Минобрнауки России от 02.09.2013 № АК-1879/06 «О документах о квалификации»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.05.2021 № 349н "Об утверждении профессионального стандарта "Фармацевт" (не вступил в силу);

- Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 501 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация».

Требования к поступающему для обучения на программу слушателю:

Специалисты со средним профессиональным образованием по специальности "Фармация".

Должности: Фармацевт, младший фармацевт, старший фармацевт.

Трудоемкость обучения: 36 ч.

Срок обучения: 7 дней.

Форма обучения: заочная

Реализация программы с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий)

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации.

**II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, УСПЕШНО
ОСВОИВШИХ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СРЕДНЕГО
МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА, СО СРОКОМ ОСВОЕНИЯ 36
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ ПО ТЕМЕ
«Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного
ассортимента (СПО)»**

Результаты обучения по Программе направлены на совершенствование профессиональных компетенций, профессиональных знаний, умений, навыков.

В планируемых результатах отражается преемственность с федеральными государственными образовательными стандартами, квалификационными характеристиками и требованиями по соответствующей должности, профессии и специальности.

**Характеристика профессиональных компетенций фармацевтов,
подлежащих совершенствованию в результате освоения Программы**

У обучающегося совершенствуются следующие профессиональные компетенции в рамках квалификации (далее – ПК):

-готовность к реализации лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента (ПК-1).

По окончании обучения слушатель должен знать:

-Положения законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

-Правила хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

-Порядок и правила предпродажной подготовки товара.

-Современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента

-Виды и особенности потребителей аптечных организаций

-Основные фармакологические группы лекарственных средств

-Условия и сроки хранения лекарственных препаратов, изготовленных в аптечных организациях.

По окончании обучения слушатель должен уметь:

-Оценивать заявки потребителей по наименованиям, дозировкам, количеству и кратности заводским упаковкам;

-Осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами и потребителями;

-Осуществлять учет лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с установленными требованиями;

-Проводить оценку качества лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по внешнему виду, упаковке, маркировке.

По окончании обучения слушатель должен владеть навыками:

- Выкладки товара на витрины

- Пополнение запасов товаров в торговом зале

- Предоставление гражданам информации о правилах отпуска лекарственных препаратов (по рецепту медицинского работника и без рецепта)

-Консультирование граждан об имеющихся в продаже лекарственных препаратах, в том числе о наличии других торговых наименований в рамках одного международного непатентованного наименования и ценах на них, о порядке применения или использования товаров аптечного ассортимента, в том числе о способах приема, режимах дозирования, терапевтическом действии, противопоказаниях, взаимодействии лекарственных препаратов при

одновременном приеме между собой и (или) с пищей, правилах их хранения в домашних условиях

-Оказание консультативной помощи по эксплуатации медицинских изделий в домашних условиях с учетом технической и эксплуатационной документации производителя (изготовителя) на медицинские изделия.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план Программы

«Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента (СПО)»

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Самост. работа	
	Модуль 1. Основы товароведения	6	6		
	Модуль 2. Ассортимент медицинских фармацевтических товаров.	7	7		
	Модуль 3. Требования к упаковке лекарственных средств	7	7		
	Модуль 4. Организация хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	7	7		
	Модуль 5. Виды, задачи и функции аптечных организаций	7	7		
	Итоговая аттестация:	2			Экзамен
	Итого:	36	34		

3.2. Календарный учебный график

Планируемая периодичность реализации программы в течение года: 1 раз в месяц. Трудоемкость обучения: 36 ч.

Срок обучения: 7 дней.

Форма обучения: заочная. Реализация программы с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий)

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Учебные дни						
			1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Основы товароведения	6	6						
2	Модуль 2. Ассортимент медицинских фармацевтических товаров.	7		7					
3	Модуль 3. Требования к упаковке лекарственных средств	7			7				
4	Модуль 4. Организация хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	7				7			
5	Модуль 5. Виды, задачи и функции аптечных организаций	7					4	3	
	Итоговая аттестация	2							2
	ИТОГО:	36	6	7	7	7	4	3	2

3.3. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

Модуль 1. Основы товароведения.

Потребительские свойства товаров. Товары аптечного ассортимента. Классификация и кодирование. Классификация лекарственных средств и лекарственных препаратов.

Модуль 2. Ассортимент медицинских фармацевтических товаров.

Типы лекарственных средств. Парафармацевтические товары. Классификация санитарно-гигиенических изделий и предметов ухода за больными.

Модуль 3. Требования к упаковке лекарственных средств.

Классификация упаковок. Производственные маркировочные надписи. Маркировка лекарственных средств. Знаки соответствия или качества.

Модуль 4. Организация хранения лекарственных средств и других

товаров аптечного ассортимента.

Общие требования к помещениям для хранения лекарственных средств и организации их хранения. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств и организации их хранения. Правила хранения медицинских изделий

Модуль 5. Виды, задачи и функции аптечных организаций.

Состав помещений и оснащение аптечных организаций. Персонал аптечных организаций: группы, современные квалификационные требования и характеристики.

IV. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Кадровые условия

Для обеспечения качества обучения и обеспечения достижения цели программы обучения к учебному процессу привлекаются преподаватели, имеющие высшее образование, имеющие соответствующую подготовку.

4.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая аудитории, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой программы.

Обучение проводится с применением дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационной образовательной среде, содержащей необходимые электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях программы.

Материалы для обучения размещены в электронной образовательной системе WebTutor. Обучение осуществляется в Личном кабинете слушателя,

доступ к которому производится по индивидуальному логину и паролю, получаемому слушателем после заключения договора на оказание образовательных услуг. В Личном кабинете обучение осуществляется посредством прохождения слушателем электронных учебных занятий различных видов. Виды и количество электронных учебных занятий по каждому разделу данной образовательной программы указаны в учебно-тематическом плане. Слушатель получает возможность получения консультаций преподавателя посредством заочного общения через электронную почту, а также онлайн консультаций.

Система позволяет осуществлять текущий контроль посредством контроля посещения слушателем личного кабинета и представленных модулей, промежуточный контроль осуществляется посредством проведения тестирования.

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Учебно-методические материалы, необходимые для изучения программы, представляется слушателям в личном кабинете системы, на электронном носителе, а также посредством предоставления доступа к электронной библиотеке, что позволяет обеспечить освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

V. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

По итогам освоения образовательной программы проводится итоговая аттестация в форме итогового тестирования.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы итогового теста

1. Дайте определение термина «Товароведение»:

А. наука о применении товаров в любых сферах жизнедеятельности

Б. наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские стоимости и факторах обеспечения этих характеристик.

В. наука о каталогах на различные товары

Г. ничего из вышеперечисленного

2. Выберите антидиабетический лекарственный препарат для приема внутрь:

А. инсулин-ленте

Б. мерказолил

В. глибенкламид

Г. Окситоцин

3. Гипотензивное действие бисопролола (Конкора) обусловлено:

А. блокадой бета – адренорецепторов

Б. истощением запасов норадреналина

В. Блокадой альфа – адренорецепторов

4. Лекарственный препарат, не применяемый сублингвально и не используемый для купирования приступа стенокардии:

А. изосорбида динитрат(нитросорбид)

Б. нитроглицерин(нитродерм)

В. Нитроглицерин(нитроминт)

Г. Молсидомин(корватон)

5. Параметры хранения лекарственных средств «сухое, прохладное место»:

А. температура воздуха 12 — 15 градусов, относительная влажность 50% и менее;

Б. температура воздуха 15 — 18 градусов, относительная влажность 60%;

В. температура воздуха 10 — 12 градусов, влажность воздуха 65%;

Г. температура воздуха 3 — 20 градусов, влажность воздуха 50%;

Д. температура воздуха 15 — 20 градусов, влажность воздуха 40%.

6. Критерии конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента:

А. низкая цена;

Б. доступность товаров и используемая система скидок при оплате;

В. свойства, гарантирующие удовлетворение потребности и возможность сбыта конкретного товара на данном рынке;

Г. предпочтение отдается товару, которого на рынке много, обладающего низкой ценой и исключительными техническими характеристиками;

Д. особенностями проведения рекламной компании средствами и методами, отличными от конкурентов.

7. Характеристика периода времени, который считается жизненным циклом товара аптечного ассортимента:

А. пользуется спросом, совершенствуется, приносит прибыль от реализации и продолжает формирование у потребителей новых потребностей;

Б. продается по согласованным ценам между производителем и оптовым торговцем;

В. выводится на рынок путем активной рекламы, пользуется спросом и является конкурентоспособным;

Г. пользуется спросом, продается по приемлемым для производителя ценам, является конкурентоспособным и приносит запланированный доход.

8. Понятие фармакодинамика включает

А. механизм действия и фармакологические эффекты

Б. пути введения лекарственных средств

В. закономерности абсорбции лекарственных средств

Г. закономерности элиминации лекарственных средств

Д. нежелательные эффекты лекарственных средств и меры их профилактики

9. Фармокинетика изучает

А. всасывание лекарств, распределение, биотрансформацию лекарств

Б. механизм действия, экскрецию лекарств

В. всасывание, распределение, биотрансформацию, экскрецию лекарств

Г. распределение, биотрансформацию, механизм действия лекарств

10. Основной механизм всасывания большинства лекарственных веществ в пищеварительном тракте

А. фильтрация

Б. пиноцитоз

В. пассивная диффузия

- Г. активный транспорт
- Д. облегченная диффузия

11. Алкоголь приводит к

- А. увеличению абсорбции лекарств
- Б. увеличению объема распределения лекарств
- В. замедлению метаболизма в печени**
- Г. снижению почечной экскреции

12. Степень всасывания лекарственных веществ при введении внутрь можно оценить с помощью показателя

- А. клиренс
- Б. биодоступность**
- В. константа ионизации
- Г. период «полужизни» (период полуэлиминации)
- Д. объем распределения

13. Терапевтический индекс-это

- А. терапевтическая доза лекарства
- Б. отношение концентрации лекарства в органе или ткани к концентрации его в плазме крови
- В. соотношение между минимальной терапевтической и токсической концентрациями лекарства в плазме**
- Г. процент не связанного с белком лекарства
- Д. соотношение между минимальной и максимальной терапевтическими концентрациями лекарства

14. Строго дозозависимым является следующая группа побочных эффектов:

- А. фармацевтические
- Б. фармакогенетические
- В. аллергические
- Г. мутагенные
- Д. синдром отмены**

15. Наиболее безопасно во время беременности применение следующих antimicrobных препаратов

- А. нитрофураны
- Б. аминогликозиды
- В. пенициллины**
- Г. Ко-тримоксазол

16. Наиболее токсичный из антибиотиков аминогликозидной группы

А. амикацин

Б. тобрамицин

В. неомицин

Г. гентамицин

Д. стрептомицин

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется слушателю в случае 90-100% правильных ответов теста.

Оценка «хорошо» выставляется слушателю в случае, 80-89% правильных ответов теста.

Оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю в случае 65-79% правильных ответов теста

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю в случае менее 65% правильных ответов теста.

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Список литературы:

1. Бурцев В. Использование внутреннего контроля коммерческой организации в государственном и управленческом аудите. / В. Бурцев. // Аудит и налогообложение. - 2002. - N 2.
2. Версан В. Высшее руководство предприятий и результативность систем менеджмента качества / В. Версан // Стандарты и качество - 2005. - N 11.
3. Другова З.К. Разработка системы внутреннего контроля для повышения качества управления деятельностью аптечной организации: Методические рекомендации / З.К. Другова, А.М. Битерякова, М.В. Малаховская // Томск: Изд-во ТПУ, 2006.
4. Ендовицкий Д.А. Обоснование места внутреннего аудита в системе внутреннего контроля. /Д.А. Ендовицкий; А.А. Аронова // Аудитор N 12 2003.
5. И.В. Косова «Организация и экономика фармации». Учебник / И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова, Е.А. Максимкина и др. Под ред. И.В. Косовой. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2002.
6. Каверина О.Д. Управленческий учет. /О.Д. Каверина. М.: финансы и статистика, 2003.
7. Кононова С.В. Фармацевтические услуги, формирование рынка. /С.В. Кононова, Г.А. Олейник. // Новая аптека. - 2003. - N 6.
8. Рыжкова М.В. Разработка стратегии антикризисного управления фармацевтической организацией: автореф. на соискание ученой степени д-ра фармацев. наук: /Рыжкова М. В.: Гос. химико-фармац. акад. - Санкт-Петербург, 2004. - 45 с.